

I dati del 2017 e dei primi mesi del 2018 dicono che aperture e chiusure delle attività commerciali a Cuneo si equivalgono

Negozi, aperture e chiusure in equilibrio

Nel 2017 aperte 44 nuove attività, a fronte di 43 chiusure. In calo bar e ristoranti

Cuneo - Quello di negozi sfitti e cessazione di attività è fenomeno abbastanza consueto in città negli ultimi anni e sotto gli occhi di chiunque passeggi sotto i portici cittadini. Sono però alcune zone ad essere evidentemente più colpite, tra negozi vuoti e altri in cui si susseguono continue aperture e chiusure. È specialmente la parte alta di corso Nizza, da piazza Europa a piazza d'Armi, ad essere storicamente la più interessata dal fenomeno, ma ultimamente anche la stessa piazza Europa inizia a contare qualche vetrina con cartelli "Affittasi". Poi c'è corso Giolitti, dove il fenomeno si fa più evidente, specialmente verso la stazione. Il record resta alla parte alta di corso Nizza, con una decina di negozi sfitti, molti dei quali da diverso tempo.

Ben diversa la questione del centro storico dopo la riqualificazione di via Roma, dove le vetrine vuote sono rare, e comunque tutte nella parte vicino a piazza Torino.

Un fenomeno facile da osservare ma difficile da quantificare, con le statistiche ufficiali che spesso si fanno attendere. Da una ricerca fatta sulla banca dati della Camera di Commercio di Cuneo, sembra che il fenomeno sia comunque in lieve diminuzione,

	Negozi chiusi*	Negozi aperti*
Gennaio-febbraio 2018	7	8
Anno 2017	43	44
Anno 2016	58	72
	Bar, ristoranti chiusi*	Bar, ristoranti aperti*
Gennaio-febbraio 2018	0	4
Anno 2017	49	21
Anno 2016	24	32

* I dati si riferiscono alle attività commerciali al dettaglio sul territorio del comune di Cuneo.

almeno per quanto riguarda i negozi di vendita al dettaglio cuneesi. Gli stessi dati fanno notare però anche che, se sono in diminuzione gli esercizi che chiudono, sono in diminuzione anche quelli che aprono.

Secondo i dati della Camera di Commercio in questi primi due mesi dell'anno le attività commerciali al dettaglio, quindi quelli che comunemente identifichiamo come negozi, che hanno chiuso i battenti sul territorio del comune di Cuneo sono state 7. Nel corso dell'intero anno 2017 erano state invece 43, 58 nel 2016.

Viceversa, le attività che si

sono iscritte alla Camera di Commercio, e quindi hanno tirato su le serrande, nei primi due mesi del 2018 sono state 8, 44 le nuove aperture dell'anno 2017, mentre nel 2016 erano state quasi il doppio: 72. Va precisato che tutte queste attività sono ancora attive ed esistenti ad oggi.

I dati dell'anno scorso e dei primi due mesi di quest'anno, almeno per quanto riguarda il territorio del comune di Cuneo, confermano comunque un andamento costante, che pareggia i conti e suggerisce una situazione stabile nel comparto vendita al dettaglio. Se sono state infatti 7 le attività a chiudere tra gennaio

e febbraio, quasi esattamente altrettante, 8, sono state quelle aperte. Idem per lo scorso anno con 43 chiuse e 44 aperte, in un equilibrio quasi perfetto.

Non è andata molto meglio a bar e ristoranti nel corso del 2017, con 49 esercizi chiusi, sempre sul territorio del comune, mentre il divario rispetto ai negozi si fa sentire consultando i dati del 2016, quando erano state solo 24. Ancora nessun ristorante o bar, invece, risulta aver chiuso nei primi due mesi del 2018.

Infine bar e ristoranti nuovi nati e ancora in attività: 4 quelli nei primi due mesi di quest'anno, 21 quelli nel corso dell'anno 2017, con una media che sembra dunque confermarsi. Di più erano stati invece nel 2016: 32.

I dati dell'ultimo "Rapporto Cuneo" pubblicato, sempre dalla Camera di Commercio, parlano, a livello provinciale però, dell'apertura di 445 esercizi di vicinato, di cui uno all'interno di centro commerciale, e della chiusura di 436, di cui 6 in centri commerciali. I dati si riferiscono però al 2015 e sono difficilmente comparabili perché riferiti all'intero territorio provinciale.

Sara Comba